

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Al-Qur'an

Departemen Agama RI. 2006. *Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*. Jakarta: Magfirah Pustaka

### B. Buku

Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSSET.

Bambang, Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Ke Dua*. Jakarta: Kencana.

Dermawan Deni. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP..

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran I*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Misbahudin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nubika, Ibrahim. 2017. *BITCOIN ; Mengenal Cara Baru Berinvestasi Generasi Milenial*. Yogyakarta: Genesis Learning.

Sanusi, A. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta

Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

### C. Jurnal Lokal

Abrillia, Nurya Dina. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Vol. 8. No.3.

Alif, Muhammad Sulthon dan Ahmad R Pratama. 2021. “Analisis Kesadaran Keamanan di Kalangan Pengguna *E-Wallet* di Indonesia”. *Program Studi Informatika*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Indonesia.

Daryatno, Andreas Bambang, Adya Juni Aristha. 2018. “Analisis Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Filling.” *Jurnal Akuntansi* Vol. 18. No. 2: 247-68.

Endriyani, Santi. 2015. “Konsep Uang : Ekonomi Islam Vs Ekonomi Konvensional. *Anterior Jurnal*, Volume 15 Nomor 1

Fatoni, Faiq. 2017. “Pengaruh Keamanan, Privasi Kualitas informasi dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Brand Trust* di LAZADA (Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)”. *E-libarary STIE Putra Bangsa*.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Rahmayani, N. 2018. “Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Berbasis Financial Technology di Indonesia”. *PAGARUYUANG Law Journal* Vol. 2 No. 1: 24-41.

- Saidy, Emily Nur, S.E, M.E. 2017. "Uang Dalam Tinjauan Ekonomi Islam". Jurnal *LAA MAISYIR*, Volume 6, Nomor.,
- Saraswati, Putu Diah Sintha dan I Gusti Ayu Purnamawati. 2020. "Determinan Minat Penggunaan *E-Wallet* OVO pada Transportasi Online Grab". *Jurnal Akuntansi Profesi* Vol. 11 No. 1.
- Shaury, Sofyan. 2019. "Analisis Positioning *E-Wallet* Berdasarkan Perceptual Mapping". *Journal of Management & Business* Vol .3 No. 1. Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Suharyat Yayat. 2009. "Kata Kunci: Sikap Dan Perilaku". *Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia*. 1-19.
- Tawakal, Deni Iqbal Nindria Untarini. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tri Di Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 4 Nomor 2.
- Utami, Sulistyo Seti dan Berlianingsih Kusumawati. 2017. "Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-money". *Jurnal Balance* Vol. XIV No. 2.
- Wahyudi, Hendro Setyo dan Mita Puspita Sukmasari. 2014. "Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat". *Jurnal Analisa Sosiologi* Vol. 3 No. 1. Pascasarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
- Wahyuningsih, Nining & Nur'ana, Eva. 2016. "Kata Kunci: Persepsi masyarakat dan Minat". Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pejagaan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. 42.
- Wibowo Setyo Ferry, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud. 2015. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 6 No. 1.



#### **D. Jurnal Internasional**

- Chellapa, Ramnath K. 2002. *“Consumer”’s Trust in Elctronic Commerce Transaction: The Role of Perceived Privacy and Perceived Security”*. *Logistics Information Management*. Vol 15. No. 5-6.
- Davis, Fred D. 1989. *“Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”*. *MTS Quarterly*, Vol. 13 No 3.
- Park, Chung-Hoon, and Young-Gul Kim. 2006. *“The Effect of Information satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments”*. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*. Volume 4 Nomor 1.
- Patel, Kiran J, Patel, Hiren J. 2016. *Adaption Of Internet Banking Services In Gujarat: An Etension Of TAM With Perceived Security And Social Influence*. *International Journal Of Bank Marketing*. Volume 1 Nomor 37

#### **E. Skripsi**

- Adityo, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Skripsi, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Al-Fasiri, Mawar Jannati. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi melalui Tingkat Pendidikan dan Dampaknya pada Minat Menabung Rumah Tangga Masyarakat Muslim di Desa Tukdana Kecamatan Tukdana Kabupaten Indramayu*. Tesis, Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Artini. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Aplikasi OVO. (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Islam TA 2016-2017)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.
- Istiarni, Pangih Rizki Dwi. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan*

*Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Maulani, Septi. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Maulina, Hardiyanti. 2012. *Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Monica, Dinda. 2020. *Determinan Minat Penggunaan Uang Elektronik Dengan Keinovatifan Personal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa UNNES angkatan 2016)*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Nugroho, A. 2018. *Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik di Indonesia*. Skripsi thesis. Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Rohmah, Faiqor. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Brand Image dan Corporate Social Responsibility terhadap Loyalitas Nasabah BTN Syariah KC Semarang melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Salatiga.

Safitri Dinar Dhea. 2020. *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (Ovo) Dalam Transaksi Keuangan*. Skripsi, Universitas Islam Malang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Malang.

Wibisono, Septian Ibnu. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet* Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

## **F. Regulasi**

Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.

PT. Telkomsel Indonesia. 2019. Pembentukan PT Fintek Karya Nusantara oleh PT. Telekomunikasi Seluler.

Peraturan Bank Indonesia nomor 18/40/PBI/2016 Pasal 1 Ayat 7 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 1/POJK.07/2013 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan.

Peraturan Menkominfo No. 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik.

#### G. Website/Internet

Atmoko, Bambang Dwi. 2021. *LinkAja Raih 61 Juta Pengguna, Meningkat Sampai 65% di 2020*.  
<https://gizmologi.id/news/fintech/linkaja-61-juta-pengguna-2020/>  
diakses pada tanggal 5 Juli 2021 pukul 22.01 WIB.

Fajrina, Hani Nur. 2020. *Sejarah Berdirinya LinkAja, Dompot Digital Ramah UMKM*. <https://uzone.id/sejarah-berdirinya-linkaja-dompot-digital-ramah-umkm> diakses pada tanggal 3 Juni 2021 pukul 21.51 WIB

<https://apjii.or.id> diakses pada tanggal 1 Maret 2021 pukul 18.16 WIB.

<https://aprice.co.id> diakses pada tanggal 1 Maret 2021 pukul 22.28 WIB.

<https://bi.go.id> diakses pada tanggal 28 Oktober 2020 pukul 21.00 WIB.

<https://bps.go.id> diakses pada tanggal 2 Maret 2021 pukul 09.01 WIB.

<https://linkaja.or.id> diakses pada tanggal 2 Maret 2021 pukul 08.30 WIB

<https://uangindonesia.com/tentang-uang-pengertian-sejarah-fungsi-syarat-jenis-dan-teorinya/> diakses pada tanggal 3 Mei 2021 pukul 22.38 WIB

<https://www.kompas.com> diakses pada tanggal 28 Oktober 2020 pukul 20.30 WIB.

Ramadani, Alisha. 2019. *Apa Itu Linkaja? Fungsi, Keuntungan, Kelebihan dan Kekurangan*. <https://www.sakudigital.com/apa-itu-linkaja/> diakses pada tanggal 5 Juli 2021 pukul 19.59 WIB.

Romadacade. 2019. *Pengertian Uang - Definisi, Fungsi, Syarat Dan Jenis Uang*. <https://www.romadecade.org/pengertian-uang> diakses pada tanggal 23 Maret 2021 pukul 22.01 WIB.



Vonia Lucky Pradhitya Rizqi. 2020. *Kenali Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital atau e-Wallet*.  
<https://www.motherandbaby.co.id/article/2020/7/34/17129/Kenali-Kelebihan-dan-Kekurangan-Dompot-Digitale-Wallet> diakses pada tanggal 23 Maret 2021 pukul 20.26 WIB.

